

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
ABREVIATURAS	27
PRÓLOGO	35
 I. RETOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN MATERIA DE DISPOSICIONES GENERALES SOBRE OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES	
 RETOS Y TENDENCIAS EN MATERIA DE DISPOSICIONES GENERALES SOBRE OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES. Aportaciones del Derecho mercantil a una regulación unitaria de la teoría general del Derecho de obligaciones y contratos (I), por Luis María Miranda Serrano	
41	
I. LAS DISPOSICIONES GENERALES SOBRE OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES: PRESENTACIÓN	42
II. PUNTO DE PARTIDA: ¿CONTIENEN ESTAS DISPOSICIONES GENERALES VERDADERAS ESPECIALIDADES MERCANTILES?	44
1. Las disposiciones generales sobre obligaciones y contratos del Código de Comercio	44
2. La legislación especial sobre represión de la morosidad, condiciones generales de la contratación y comercio electrónico	45
III. EL PRINCIPAL RETO DE POLÍTICA LEGISLATIVA QUE PLANTEAN ESTAS DISPOSICIONES GENERALES: LA ELABORACIÓN DE UNA REGULACIÓN UNITARIA DE LA TEORÍA GENERAL DEL DERECHO DE OBLIGACIONES Y CONTRATOS ADAPTADA A LAS EXIGENCIAS DE LA SOCIEDAD ACTUAL	47
1. Argumentos favorables a esta solución de política legislativa	47
1.1. Argumento legislativo: la solución unitaria es la seguida por el legislador en los ámbitos supranacional e internacional	48
1.2. Argumento dogmático: la solución unitaria es la mayormente aceptada por la doctrina mercantilista española	49
IV. LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS LEGISLATIVAS EN NUESTRO PAÍS: EL RECHAZO DE LA SOLUCIÓN UNITARIA Y LA OPCIÓN POR UNA TEORÍA GENERAL DEL CONTRATO Y DE LA OBLIGACIÓN MERCANTIL	52

	<u>Pág.</u>
1. Exposición.....	52
2. Valoración	55
V. UNA CUESTIÓN DE TÉCNICA LEGISLATIVA. LA MEJOR VÍA A SEGUIR PARA LA EJECUCIÓN DEL RETO DESCRITO: ¿UN CÓDIGO O UNA LEY ESPECIAL?.....	58
VI. APROXIMACIÓN AL CONTENIDO DE LA REGULACIÓN UNITARIA QUE SE PROPONE: PRINCIPALES APORTACIONES DEL DERECHO MERCANTIL A UNA NUEVA TEORÍA GENERAL DEL DERECHO DE OBLIGACIONES Y CONTRATOS	60
1. Cuestión previa: la opción de política legislativa a seguir en lo que atañe a las normas de protección de los consumidores y usuarios.....	60
2. Principales aportaciones del Derecho mercantil a la regulación unitaria de la teoría general del Derecho de obligaciones y contratos	62
2.1. Aportaciones en materia de obligaciones.....	64
2.2. Aportaciones en materia de contratos.....	71
VII. CONSIDERACIONES FINALES	84
VIII. BIBLIOGRAFÍA CITADA	86
RETOS Y TENDENCIAS EN MATERIA DE DISPOSICIONES GENERALES SOBRE OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES. Aportaciones del Derecho mercantil a una regulación unitaria de la teoría general del Derecho de obligaciones y contratos (II), por Javier Pagador López.....	91
I. PLANTEAMIENTO Y CONSIDERACIONES PRELIMINARES	92
II. CELEBRACIÓN DE CONTRATOS POR MEDIO DE CONDICIONES GENERALES Y CLAUSULADOS NEGOCIALES PREDISPUESTOS	93
1. Introducción.....	93
2. Un reto de naturaleza técnico-jurídica	95
3. Un reto de naturaleza político-legislativa.....	96
4. Recapitulación	99
III. CELEBRACIÓN DE CONTRATOS A DISTANCIA	99
1. Introducción.....	99
2. El tratamiento de la contratación a distancia en el ordenamiento vigente...	100
3. El tratamiento de la contratación a distancia en la PCM y en el ACM.....	103
4. Valoración y conclusiones	104
IV. CELEBRACIÓN DE CONTRATOS A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS AUTOMÁTICOS.....	105
1. Introducción y cuestiones dogmáticas	105
2. La contratación automática en el Derecho positivo español	107
3. Las previsiones de la PCM y del ACM sobre contratación automática	108
4. Recapitulación: la contratación automática es contratación <i>con todas las de la ley</i>	110
V. CELEBRACIÓN DE CONTRATOS A TRAVÉS DE SUBASTA.....	110
1. Introducción y planteamiento.....	110
2. La subasta voluntaria en el ordenamiento jurídico español	111
3. La regulación de la subasta en la PCM y en el ACM.....	115
4. Recapitulación y conclusiones	116
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	118

	Pág.
EL LIBRO IV DEL ANTEPROYECTO DE CÓDIGO MERCANTIL COMO OBJETO DE DEBATE , <i>por Jesús Quijano González</i>	121
I. INTRODUCCIÓN: UNA BREVE REFERENCIA AL PROBLEMA DE LA CONFIGURACIÓN DEL DERECHO DE OBLIGACIONES Y CONTRATOS; ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN	121
II. LOS MATERIALES PARA EL DEBATE ACTUAL	124
1. La Propuesta para la modernización del Derecho de obligaciones y contratos.....	124
2. El Libro IV del Anteproyecto de Código Mercantil	126
3. El Dictamen del Consejo de Estado sobre el Anteproyecto de Código Mercantil.....	127
III. LA INICIATIVA DE COORDINACIÓN Y SUS RESULTADOS	128
IV. CONSIDERACIÓN FINAL.....	130
 EL DERECHO MERCANTIL Y EL CONSUMO COLABORATIVO , <i>por Rafael Rojo Álvarez-Manzaneda</i>	 133
I. LAS BASES DEL DESARROLLO DEL FENÓMENO DEL CONSUMO COLABORATIVO.....	133
II. LA EXTENSIÓN DEL FENÓMENO.....	135
1. Ámbitos de aplicación del consumo colaborativo o participativo.....	135
2. Modalidades.....	137
3. Impacto económico	137
III. LUCES Y SOMBRAS DEL COMERCIO COLABORATIVO	139
1. Ventajas	139
2. Inconvenientes	140
3. La conveniencia de regular o no el consumo colaborativo	142
 LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN EL SECTOR DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO , <i>por Carmen Herrero Suárez</i>	 145
I. SOBRE LA DENOMINADA ECONOMÍA COLABORATIVA.....	145
II. EL CONSUMO COLABORATIVO EN EL SECTOR DEL ALOJAMIENTO TURÍSTICO: EL MODELO <i>AIRBNB</i>	149
III. RELACIONES JURÍDICAS Y SUJETOS IMPLICADOS	151
1. Relación entre <i>Airbnb</i> y los anfitriones	151
2. Relación entre <i>Airbnb</i> y los huéspedes	152
3. Relación entre anfitriones y huéspedes	152
IV. RESPONSABILIDADES DE LOS SUJETOS INTERVINIENTES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA COMPETENCIA DESLEAL.....	154
1. Responsabilidad de los particulares (<i>peers</i>), principalmente, de los arrendadores de viviendas.....	155
2. Responsabilidad de la plataforma	155
V. CONCLUSIÓN.....	157
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	157

	Pág.
LA NUEVA REGULACIÓN SOBRE LA CONTRATACIÓN DE VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS , <i>por Patricia Benavides Velasco</i>	159
I. CONSIDERACIONES PREVIAS	159
II. ALGUNOS MOTIVOS ADUCIDOS POR LOS LEGISLADORES AUTONÓMICOS PARA REGULAR LAS VIVIENDAS CON FINES TURÍSTICOS.....	162
III. UN APUNTE SOBRE LA ECONOMÍA COLABORATIVA Y LA CONTRATACIÓN P2P DE PRODUCTOS TURÍSTICOS. PROBLEMAS QUE SE PLANTEAN.....	164
IV. LA REGULACIÓN DE LAS VIVIENDAS CON FINES, O DE USO, TURÍSTICO.....	166
1. Concepto de vivienda con fines turísticos o viviendas de uso turístico.....	166
2. Ámbito de aplicación de las normas autonómicas reguladoras de las viviendas de uso turístico	168
3. El propietario o titular de la vivienda de uso turístico. ¿Prosumidor?	171
V. BIBLIOGRAFÍA.....	173
 TENDENCIAS ACTUALES EN MATERIA DE OBLIGACIONES Y CONTRATOS: EL RETO DE UN NUEVO CÓDIGO UNIFICADO HECHO REALIDAD , <i>por Francisco Javier Pérez-Serrabona González</i>	 175
I. A MODO DE INTRODUCCIÓN.....	175
II. PRECEDENTES HISTORIOS. LOS DOS «CÓDIGOS DE VELEZ»	176
III. ¿CONCEPCIÓN DUAL O UNIFICADA EN ESPAÑA?	177
1. Algunas experiencias legislativas y pre-legislativas	179
2. La propuesta de Anteproyecto de Ley de Modernización del Derecho de Obligaciones y Contratos.....	180
IV. LA UNIFICACIÓN EN EL DERECHO COMPARADO: EL CASO ARGENTINO.....	181
1. El Proyecto de Ley de Reforma, actualización y unificación de los Códigos Civil y Comercial de la Nación de Código de 2012	183
2. Estructura del Nuevo Código.....	183
V. REFLEXIONES FINALES.....	187
1. La doble regulación española de obligaciones y contratos	187
2. El devenir del Código Unificado Argentino.....	188
 EL INMOVILISMO CAPRICHOZO DEL LEGISLADOR RESPECTO DEL CONTROL DE CONTENIDO: NO ES PAÍS PARA EMPRESARIOS O PROFESIONALES , <i>por Carmen Martín Fernández y Pedro González Jiménez</i>	 193
I. PROTECCIÓN DE LOS EMPRESARIOS EN EL ÁMBITO DE LA CONTRATACIÓN MEDIANTE CONDICIONES GENERALES EN ESPAÑA	193
II. RECHAZO DOCTRINAL Y EROSIÓN DE LAS BASES DEL DERECHO.....	195
III. DESACIERTO EN MATERIA ECONÓMICA: LA INEXISTENTE EXPLICACIÓN PARA EL INEXISTENTE CONTROL DE CONTENIDO.....	197
IV. APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA NORMA: SOLUCIONES EXCÉNTRICAS PARA PROBLEMAS HABITUALES	198
V. EL PANORAMA EXISTENTE EN EL DERECHO COMPARADO	201
1. Francia.....	201
2. Italia.....	202
3. Reino Unido	202

	Pág.
4. Alemania.....	202
5. Situación en el marco comunitario	203
VI. CONCLUSIÓN.....	205
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	205
LA PRESUNCIÓN DE SOLIDARIDAD EN LAS OBLIGACIONES MERCANTILES COMO NUEVA TENDENCIA LEGISLATIVA, por Juan Gómez Blancar	207
I. INTRODUCCIÓN	207
II. ACERCAMIENTO A LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS OBLIGACIONES MERCANTILES.....	208
1. Concepto de obligación mercantil.....	208
2. Notas características de las obligaciones mercantiles.....	209
III. LA SOLIDARIDAD MERCANTIL.....	210
1. Concepto de solidaridad.....	210
2. Contexto en el ámbito mercantil.....	211
3. Fundamentos y motivos que sostienen la solidaridad mercantil.....	212
3.1. Fundamentos jurisprudenciales	212
3.2. Fundamentos doctrinales.....	213
3.3. Fundamentos legislativos.....	214
IV. EL NUEVO CÓDIGO.....	215
V. DERECHO COMPARADO EUROPEO.....	216
VI. CONCLUSIÓN Y VALORACIÓN	217
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	217
LA MERCANTILIDAD DE LOS CONTRATOS EN EL ANTEPROYECTO DE CÓDIGO MERCANTIL. EN CONCRETO: CONTRATO DE COMPRAVENTA Y CONTRATO DE COMISIÓN MERCANTIL, por Eugenia González Nieto.....	219
I. SITUACIÓN DEL DERECHO PATRIMONIAL PRIVADO EN EL ORDENAMIENTO ESPAÑOL	219
II. CRITERIOS DE MERCANTILIDAD	221
1. Criterio objetivo	222
2. Criterio subjetivo	222
3. Criterio de mercantilidad de los contratos de empresa.....	223
4. Criterio minoritario	223
5. Discernimiento del Anteproyecto de Código Mercantil.....	223
III. TENDENCIA DEL ANTEPROYECTO	224
1. Contrato de compraventa.....	224
1.1. Planteamiento.....	224
1.2. Criterios de mercantilidad del contrato de compraventa	224
2. Contrato de comisión mercantil	226
2.1. Planteamiento.....	226
2.2. Criterios de mercantilidad del contrato de comisión.....	227
IV. CONCLUSIÓN Y REFLEXIÓN	228
V. BIBLIOGRAFÍA.....	229

II. RETOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN EL ÁMBITO DE LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN

ASIMETRÍA Y ABUSO EN LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN, por Juan Ignacio Ruiz Peris	233
I. CONSIDERACIONES GENERALES	233
II. LA CADENA ALIMENTARIA COMO CAMPO DE PRUEBAS DE LA REGULACIÓN EUROPEA DE LA ASIMETRÍA DE PODER B2B EN LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN	235
III. EL <i>STUDY ON THE LEGAL FRAMEWORK COVERING BUSINESS-TO-BUSINESS UNFAIR TRADING PRACTICES IN THE RETAIL SUPPLY CHAIN</i> DE 2014	236
IV. ABUSO DE POSICIÓN DE DEPENDENCIA ECONÓMICA	241
V. REFLEXIONES FINALES	243
REDUCCIÓN DE PRECIOS (DESCUENTOS) EN LAS LEYES DE COMERCIO: ANÁLISIS DE SU COMPATIBILIDAD CON LA DIRECTIVA 2005/29/CE SOBRE PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES, por Pedro Portellano Díez	245
I. PLANTEAMIENTO	245
II. LOS DESCUENTOS EN LA LEGISLACIÓN ESTATAL	246
1. Los descuentos en la redacción originaria de Ley de Ordenación del Comercio Minorista	246
2. La inicial comprensión de las relaciones entre el originario art. 20 LOCM y el Derecho de la competencia desleal	247
3. El nuevo entendimiento de las relaciones entre el originario art. 20 LOCM y el Derecho de la competencia desleal a raíz de la Directiva 2005/29	248
4. Modificación del art. 20.1 LOCM a través de la Ley 3/2014	254
III. JURISPRUDENCIA COMUNITARIA RELATIVA A REGULACIONES EN MATERIA DE REDUCCIÓN DE PRECIOS SUSTANCIALMENTE IDÉNTICAS AL VIGENTE ART. 20.1 LOCM	255
1. Sentencia del Tribunal de Justicia (Sala 3. ^a) de 10 de julio de 2014 (<i>Comisión c. Bélgica</i> , C-421/12)	255
2. Auto del Tribunal de Justicia (Sala 6. ^a) de 8 de septiembre de 2015, relativo a una cuestión prejudicial (<i>Cdiscount</i> , C-13/15)	259
IV. APLICACIÓN DE LA JURISPRUDENCIA COMUNITARIA AL VIGENTE ART. 20.1 LOCM. NECESIDAD DE INTERVENCIÓN LEGISLATIVA	262
1. Inadecuación del art. 20.1 LOCM a la Directiva 2005/29	262
2. Posibles actuaciones del legislador estatal	263
V. APLICACIÓN DE LA JURISPRUDENCIA COMUNITARIA A LA LEGISLACIÓN AUTONÓMICA	268
1. El papel supletorio del art. 20 LOCM	268
2. Los diferentes modelos de regulación autonómica. Incidencia de la jurisprudencia comunitaria sobre la Directiva 2005/29	269
VI. BIBLIOGRAFÍA	272
UNA PROPUESTA DE NORMATIVA SOBRE LA ACTIVIDAD DE LOS AGENTES DE DEPORTISTAS, por Luis Marín Hita	275
I. INTRODUCCIÓN	275

	Pág.
II. NATURALEZA JURÍDICA DE LA RELACIÓN AGENTE-JUGADOR.....	277
1. Funciones del agente	277
2. Naturaleza mixta o compleja de la relación. Un contrato con característi- cas propias.....	277
III. LA NORMATIVA SOBRE AGENTES	280
1. La regulación asociativa	280
2. Regulación estatal.....	281
3. La regulación asociativa y el Derecho de la Unión Europea.....	281
IV. PROBLEMAS DE LA NORMATIVA ASOCIATIVA EN ESPAÑA.....	282
1. La mediación en la contratación laboral.....	282
2. La competencia de las federaciones deportivas nacionales e internacio- nales.....	284
3. Compatibilidad de la normativa federativa con el Derecho español.....	285
V. CONCLUSIONES: UNA PROPUESTA DE REGULACIÓN.....	286
1. Características de la relación entre agente y deportista	286
2. La experiencia judicial: aspectos del contrato entre agentes y jugadores que deben ser regulados	287
2.1. Duración del contrato	287
2.2. Extinción del contrato.....	287
2.3. Forma de la extinción anticipada	288
2.4. Consecuencias de la extinción anticipada del contrato	288
2.5. Obligaciones de las partes.....	289
3. El rol de la Unión Europea en la futura regulación.....	294
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	295
LA REGULACIÓN NORMATIVA COMO RETO DE FUTURO, por Enrique Barrero Rodríguez y Rodrigo Viguera Revuelta	297
I. PLANTEAMIENTO	297
II. RAZONES DE UNA PROLONGADA ATIPICIDAD	299
III. INTENTOS DE REGULACIÓN NORMATIVA.....	301
1. El Proyecto de Ley de Contratos de Distribución.....	302
2. La propuesta de Código Mercantil.....	307
IV. BASES PARA UNA REGULACIÓN FUTURA DEL CONTRATO	309
V. CONCLUSIONES	310
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	311
LOS DESEQUILIBRIOS CONTRACTUALES (Y LA NECESIDAD DE SU CON- TROL) EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN, por M. Natalia Mato Pacín ...	313
I. UNA APROXIMACIÓN A LOS DESEQUILIBRIOS MÁS FRECUENTES EN LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN.....	313
II. TRATAMIENTO DE LOS DESEQUILIBRIOS CONTRACTUALES EN LOS INTENTOS DE REGULACIÓN DEL SECTOR	317
III. AUSENCIA DE UN CONTROL ADECUADO MEDIANTE LAS REGLAS DE DERECHO DE CONTRATOS Y OBLIGACIONES. NECESIDAD DE UNA RE- GULACIÓN ESPECÍFICA	322

	Pág.
LA NUEVA LEY DE PATENTES Y LA NUEVA DIRECTIVA DE MARCAS. NUEVOS RETOS Y TENDENCIAS JURÍDICAS, por Juan Pablo Garbayo Blanch.....	325
I. INTRODUCCIÓN	325
II. LOS NEGOCIOS JURÍDICOS SOBRE LA PATENTE DE INVENCION CONFORME A LA LEY 24/2015, DE 24 DE JULIO	326
1. Introducción.....	326
2. La inscripción registral, cotitularidad y expropiación	327
2.1. La inscripción registral	327
2.2. La cotitularidad	329
2.3. La expropiación	330
3. Transferencias, licencias y gravámenes.....	330
4. Las licencias de pleno derecho.....	332
III. LOS RETOS Y TENDENCIAS EN LOS NEGOCIOS JURÍDICOS SOBRE LA MARCA A TENOR DE LA NUEVA DIRECTIVA 2015/2436 DE 16 DE DICIEMBRE DE 2015.....	333
IV. CONCLUSIONES. RETOS Y TENDENCIAS	334
NUEVAS TENDENCIAS EN TORNO A LA REGULACIÓN DE LA RETRIBUCIÓN EN EL CONTRATO DE MEDIACIÓN MERCANTIL, por Antonio Casado Navarro	335
I. INTRODUCCIÓN	335
II. POSICIÓN TRADICIONAL EN TORNO A LA RETRIBUCIÓN DEL MEDIADOR	337
1. La retribución del mediador en el ordenamiento jurídico español	337
2. La retribución del mediador en el ordenamiento jurídico italiano	339
3. La retribución del mediador en el ordenamiento jurídico alemán.....	339
III. NUEVAS TENDENCIAS EN TORNO A LA REGULACIÓN DE LA RETRIBUCIÓN EN EL CONTRATO DE MEDIACIÓN MERCANTIL.....	340
1. La regulación del contrato de mediación mercantil en el Anteproyecto de Código Mercantil	340
2. Una regulación en la línea de los textos internacionales de <i>soft law</i>	342
IV. CONSECUENCIAS DE LAS NUEVAS TENDENCIAS EN TORNO A LA RETRIBUCIÓN EN EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTRATO DE MEDIACIÓN MERCANTIL.....	345
1. Consecuencias relativas a su naturaleza jurídica	345
2. Consecuencias relativas a su régimen jurídico	347
V. CONCLUSIONES	348
LAS LICENCIAS SOBRE EL DISEÑO INDUSTRIAL NO REGISTRADO, por Sara Louredo Casado	349
I. EL DISEÑO INDUSTRIAL: HISTORIA, CONCEPTO Y REQUISITOS DEL DERECHO	349
II. CONCEPTO Y PECULIARIDADES DEL CONTRATO DE LICENCIA DE DISEÑO INDUSTRIAL NO REGISTRADO	351
III. LA REGULACIÓN DE LAS LICENCIAS EN EL REGLAMENTO 6/2002	352
IV. LA VOLUNTAD DE LAS PARTES EN LOS CONTRATOS DE LICENCIA DE DISEÑO INDUSTRIAL	352

	Pág.
V. ESPECIAL REFERENCIA A LAS OBLIGACIONES DE LAS PARTES Y A LAS CAUSAS DE EXTINCIÓN DEL CONTRATO.....	353
VI. LA RELACIÓN DE ESTOS CONTRATOS CON LAS CLÁUSULAS DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA.....	354
VII. CONCLUSIONES	355
VIII. BIBLIOGRAFÍA.....	356
LA RETRIBUCIÓN DEL COMISIONISTA EN EL ANTEPROYECTO DE CÓDIGO MERCANTIL, por Eduardo Jiménez Pineda	357
I. CONSIDERACIONES PREVIAS	357
II. CONCEPTO DE CONTRATO DE COMISIÓN.....	358
III. EL DERECHO DEL COMISIONISTA A LA RETRIBUCIÓN	359
1. La nota de la onerosidad	360
IV. MOMENTO DE NACIMIENTO DEL DERECHO A LA RETRIBUCIÓN: ¿UNA OPORTUNIDAD PERDIDA?.....	361
V. EL DERECHO DE RETENCIÓN DEL COMISIONISTA	362
VI. CONCLUSIONES	363
III. RETOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN EL ÁMBITO DE LA CONTRATACIÓN BANCARIA	
RETOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN EL ÁMBITO DE LA CONTRATACIÓN BANCARIA, por Rafael Marimón Durá	367
I. INTRODUCCIÓN: LA ATENTA OBSERVACIÓN DE LA REALIDAD	368
II. REGULACIÓN DEL MERCADO: EXIGENCIAS REGULATORIAS, NUEVOS COMPETIDORES Y DESPLAZAMIENTO HACIA UN MERCADO VIRTUAL..	371
1. La aparición de nuevos operadores en el sistema financiero global.....	371
2. El nuevo terreno de juego: la prestación de servicios bancarios a distancia	377
III. CAMBIOS EN EL MODELO OPERATIVO: LA EXTENSIÓN DEL NEGOCIO BANCARIO HACIA OTROS ÁMBITOS DE LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA CREACIÓN DE PRODUCTOS COMPLEJOS	379
IV. TENDENCIAS Y RETOS EN EL SISTEMA DE PROTECCIÓN DEL CLIENTE DE SERVICIOS BANCARIOS.....	387
1. Soluciones clásicas para los problemas nuevos.....	387
2. Técnica legislativa: sistema normativo de transparencia bancaria	390
3. Progresiva reducción del ámbito de protección.....	393
4. Revisión de la técnica de información precontractual: avances en materia de asesoramiento y formación del informador.....	395
5. El control <i>ex ante</i> : el papel de los notarios	397
6. Control <i>ex post</i> : el sistema alternativo de resolución de controversias y la tutela colectiva de los intereses de los consumidores.....	398
JURISPRUDENCIA RECIENTE EN MATERIA DE CONTRATOS BANCARIOS Y FINANCIEROS, por Pedro-José Vela Torres	401
I. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EL FENÓMENO DE LA ESTANDARIZACIÓN NEGOCIAL Y SU REGULACIÓN CON ANTERIORIDAD A LA LCGC.....	401

	Pág.
II. LA DIRECTIVA COMUNITARIA SOBRE CLÁUSULAS CONTRACTUALES ABUSIVAS.....	403
III. LA LCGC Y LA LGDCU.....	404
IV. CONDICIONES GENERALES EN CONTRATOS CON CONSUMIDORES. CONTROL DE OFICIO Y SUPERACIÓN DE OBSTÁCULOS PROCESALES...	405
1. Control de oficio.....	405
2. Remoción de obstáculos procesales	406
3. Incidencia de las resoluciones del TJUE sobre la eficacia de las normas de Derecho nacional.....	407
V. CONTROL DE ABUSIVIDAD	408
VI. CONFIGURACIÓN JURISPRUDENCIAL DEL CONTROL DE TRANSPARENCIA.....	408
VII. INTERESES MORATORIOS EN LOS PRÉSTAMOS HIPOTECARIOS	411
VIII. CLÁUSULAS DE VENCIMIENTO ANTICIPADO.....	414
IX. LA IMPROCEDENCIA DE LA APLICACIÓN DEL CONTROL DE TRANSPARENCIA CUALIFICADO A LOS CONTRATANTES NO CONSUMIDORES.....	417
X. LOS CONTRATOS DE INVERSIÓN Y LOS PRODUCTOS FINANCIEROS COMPLEJOS. LA NORMATIVA MIFID: LOS DEBERES DE INFORMACIÓN Y EL ERROR VICIO DEL CONSENTIMIENTO.....	418
XI. ADQUISICIÓN DE ACCIONES EN OFERTA PÚBLICA DE SUSCRIPCIÓN....	422
OBSERVACIONES ANTE EL DEPÓSITO DE DINERO EN EL PROYECTO DE CÓDIGO MERCANTIL, por José María de la Cuesta Rute	425
I. INTRODUCCIÓN	425
II. PLAN DE LA COMUNICACIÓN.....	428
III. EL CONTRATO DE DEPÓSITO DE DINERO COMO CONTRATO FINANCIERO	429
1. Los contratos financieros	429
2. El dinero como cosa	429
3. El dinero como objeto de un contrato financiero.....	434
IV. LA CONDICIÓN DEL DEPOSITARIO Y LAS OBLIGACIONES DEL DEPÓSITO	435
1. Ideas generales.....	435
2. El depositario banquero.....	437
3. Particular referencia a las obligaciones que son contenido del contrato de depósito.....	439
3.1. La obligación de custodia	439
3.2. La obligación de restitución del depósito	441
V. CRÍTICA DEL SISTEMA PROYECTADO	441
LA NEGOCIACIÓN EN MERCADOS SECUNDARIOS DE LAS NUEVAS PERMUTAS (SWAP Y BARTER), por José Antonio Vega Vega.....	443
I. PLANTEAMIENTO	443
1. Preliminar	443
2. Significado de la permuta financiera.....	444
3. El comercio bilateral	445
II. PROBLEMÁTICA DE LA NEGOCIACIÓN DE LAS PERMUTAS FINANCIERAS Y COMERCIALES.....	447
III. NEGOCIABILIDAD EN LA LEGISLACIÓN ESPAÑOLA.....	450

	Pág.
1. Negociación en mercados secundarios oficiales	450
2. Sistema multilateral de negociación	451
3. Sistema de internalización sistemática	451
4. Negociación en otros mercados secundarios regulados	452
IV. DIFICULTADES PARA LA NEGOCIACIÓN	452
1. Introducción	452
2. Soluciones ante posibles problemas de negociación	453
V. POSIBILIDADES DE ORGANIZACIÓN DE MERCADOS SECUNDARIOS REGULADOS DE PERMUTAS FINANCIERAS Y COMERCIALES	455
VI. CONCLUSIONES	456
EL CONTROL DE INCORPORACIÓN Y TRANSPARENCIA DE CONDICIONES GENERALES DEL CONTRATO EN LOS CONTRATOS BANCARIOS SEGÚN LA JURISPRUDENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO, por Eduardo Valpuesta Gastaminza	459
I. CONTROL DE INCORPORACIÓN Y CONTROL DE CONTENIDO EN CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN	459
1. Consideraciones generales	459
2. El control de incorporación o inclusión	461
2.1. Requisitos generales de incorporación	461
2.2. La comprensibilidad y resalte de los elementos que inciden en el objeto del contrato, y las cláusulas sorprendentes	462
II. EL «CONTROL DE TRANSPARENCIA» EN LA JURISPRUDENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO	464
1. Formulación de la teoría en la STS 241/2013	464
2. La reiteración de la teoría en la jurisprudencia posterior	466
3. El «control de transparencia» en la doctrina del TJUE	468
III. VALORACIÓN GENERAL DE ALGUNOS ASPECTOS DEL «CONTROL DE TRANSPARENCIA» FORMULADO POR EL TRIBUNAL SUPREMO	469
LA CALIFICACIÓN CONCURSAL DEL CRÉDITO RESULTANTE DE LA LIQUIDACIÓN ANTICIPADA DE UN SWAP DE TIPO DE INTERÉS (IRS), por Gloria Puy Fernández	475
I. PLANTEAMIENTO	475
II. LA APLICABILIDAD DEL RÉGIMEN ESPECIAL RECOGIDO EN EL RDL 5/2005 A LOS SWAPS DE TIPO DE INTERÉS ESTIPULADOS EN UN ACUERDO DE COMPENSACIÓN CONTRACTUAL	476
III. LA REGULACIÓN DE LOS ACUERDOS DE COMPENSACIÓN CONTRACTUAL EN SITUACIONES CONCURSALES EN EL RDL 5/2005	479
1. Resolución del acuerdo de compensación contractual consecuencia de la declaración de concurso	480
2. Vigencia del acuerdo de compensación contractual tras la declaración de concurso	480
3. Resolución del contrato posterior al concurso	482
IV. LA EVOLUCIÓN DE LOS PRONUNCIAMIENTOS JUDICIALES SOBRE LA CALIFICACIÓN DEL CRÉDITO RESULTANTE	483
1. La consideración del <i>swap</i> como crédito subordinado por intereses	483
2. Consideración como créditos concursales	484

	Pág.
3. El cambio de criterio en la aplicación del RDL 5/2005 y la postura de la Sala 1.ª del Tribunal Supremo: la Sentencia 629/2015 de 17 de noviembre de unificación de doctrina.....	485
V. BIBLIOGRAFÍA.....	488
«QUALIFIED FINANCIAL CONTRACTS» —QFCS— Y OTRAS OPERACIONES DE FINANCIACIÓN EN MERCADOS DE VALORES, por Ana Felicitas Muñoz Pérez.....	491
I. PLANTEAMIENTO.....	491
II. NOTAS DE CARACTERIZACIÓN.....	493
III. MODALIDADES DE CONTRATOS.....	495
1. REPO.....	495
2. <i>Sell/buy-back</i>	497
3. <i>Forward</i> o contrato a plazo.....	498
4. <i>Total Refund Swap</i>	500
5. Préstamo de valores.....	502
6. « <i>Securitization</i> ».....	502
IV. BIBLIOGRAFÍA.....	503
LA EVALUACIÓN DE LA SOLVENCIA DEL CLIENTE EN LA CONCESIÓN DE CRÉDITOS, por María Cruz Mayorga Toledano.....	505
I. INTRODUCCIÓN. SOLVENCIA Y CLIENTELA BANCARIA.....	505
II. LAS NORMAS DE EVALUACIÓN DE LA SOLVENCIA COMO NORMAS PRUDENCIALES Y DE CONDUCTA.....	507
III. CARÁCTER Y CONTENIDO DE LA EVALUACIÓN DE LA SOLVENCIA.....	510
1. Carácter dual.....	510
2. Límites y objetivos de la evaluación.....	511
IV. EFECTOS Y LÍMITES SOBRE EL CONTRATO DE PRÉSTAMO O CRÉDITO.....	516
RETOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN MATERIA DE GARANTÍAS MOBILIARIAS, por Jorge Feliu Rey.....	519
I. INTRODUCCIÓN.....	520
II. DISFUNCIONES DEL MERCADO DE LA FINANCIACIÓN Y SU CORRECCIÓN A TRAVÉS DEL SISTEMA DE GARANTÍAS.....	520
III. LOS MODELOS DE GARANTÍAS PREEXISTENTES: UNA VISIÓN SIMPLIFICADA.....	522
1. Histórico-formalista.....	522
2. Funcionalista.....	526
IV. LOS MODELOS DE GARANTÍAS ANTE LAS OPERACIONES TRANSNACIONALES.....	530
V. PROCESOS DE ARMONIZACIÓN REGIONAL E INTERNACIONAL DE LAS REGLAS SOBRE GARANTÍAS MOBILIARIAS.....	531
1. Iniciativas armonizadoras.....	531
2. Dos casos particulares y su repercusión actual y posible en el ordenamiento español.....	532
2.1. UNIDROIT: Convenio de Ciudad del Cabo sobre Garantías Internacionales en elementos de equipo móvil.....	532

	Pág.
2.2. UNCITRAL: Ley Modelo de Garantías Mobiliarias	533
VI. CONCLUSIONES	536
VII. BIBLIOGRAFÍA	536
INFORMACIÓN FINANCIERA Y SWAP , <i>por Ascensión Gallego Córcoles</i>	539
I. LOS DEBERES DE INFORMACIÓN DE LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS	539
II. POSICIÓN DEL TRIBUNAL SUPREMO EN TORNO A LOS SWAPS	542
1. Primeros pronunciamientos: las SSTS núms. 665/2012 y 683/2012, de 15 y de 21 de noviembre de 2012	542
2. La STS núm. 840/2013, de 20 de enero de 2014	542
3. Contenido del deber de información en la jurisprudencia más reciente del Tribunal Supremo	547
3.1. Información sobre las condiciones de cancelación anticipada	547
3.2. Información sobre los riesgos del producto y, en particular, sobre los derivados de la evolución futura del índice de referencia	548
3.3. Información sobre la existencia de una situación de desequilibrio y de conflicto de interés	551
III. REFLEXIONES FINALES	551
NUEVAS PERSPECTIVAS DEL CONTRATO DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN EN RELACIÓN CON EL CROWDFUNDING O ALGUNA DE SUS MODALIDADES , <i>por Antonio Francisco Galacho Abolafio</i>	555
I. INTRODUCCIÓN	555
II. CONTRATO DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN: RASGOS PRINCIPALES	556
III. EL CROWDFUNDING Y SUS MODALIDADES MÁS COMUNES	558
IV. CUENTAS EN PARTICIPACIÓN Y SU VIRTUALIDAD EN EL CROWDINVESTMENT	560
V. CONTRATO DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN: PREVIA ACLARACIÓN DE CUESTIONES CONFLICTIVAS	562
VI. CONCLUSIONES	563
LAS COMUNICACIONES COMERCIALES EN LA CONTRATACIÓN BANCARIA ELECTRÓNICA , <i>por Roberto Couto Calviño</i>	565
I. RÉGIMEN JURÍDICO PARTICULAR DE LAS COMUNICACIONES COMERCIALES ELECTRÓNICAS EN EL ÁMBITO BANCARIO	565
1. Aspectos generales	566
2. Regulación sectorial bancaria	569
2.1. Principios rectores de la publicidad bancaria	570
2.2. Reglas específicas aplicables a las comunicaciones comerciales bancarias	572
II. TRASCENDENCIA DE LAS COMUNICACIONES COMERCIALES EN LA FORMACIÓN DEL CONTRATO BANCARIO ELECTRÓNICO	576
1. Distinción de las comunicaciones comerciales y las ofertas a personas indeterminadas	576
2. El carácter informativo de las comunicaciones comerciales y su posible integración en el contrato bancario electrónico	578

	<u>Pág.</u>
2.1. El marcado carácter informativo de las comunicaciones comerciales bancarias electrónicas.....	578
2.2. Aplicabilidad del principio de integración de las comunicaciones comerciales en el contrato	582
III. BIBLIOGRAFÍA.....	583
IV. RETOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN EL ÁMBITO DE LA CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE	
LA CONVENIENCIA DE UNA NUEVA LEY SOBRE EL CONTRATO DE TRANSPORTE AÉREO, por M.^a Victoria Petit Lavall.....	
	587
I. INTRODUCCIÓN	587
II. EL RÉGIMEN JURÍDICO ACTUAL DEL TRANSPORTE AÉREO EN ESPAÑA.....	590
III. LA LEY DE NAVEGACIÓN AÉREA Y SU APLICACIÓN AL TRANSPORTE DE PASAJEROS.....	591
IV. LA LEY DE NAVEGACIÓN AÉREA Y SU APLICACIÓN AL TRANSPORTE DE CARGA	595
1. Régimen jurídico	595
2. Contenido del contrato	596
3. La responsabilidad del transportista aéreo	598
V. LA PRESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES.....	603
VI. A MODO DE CONCLUSIÓN	604
RETOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN LA CONTRATACIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE Y MARÍTIMO DE MERCANCÍAS, por Alberto Empananza Sobejano.....	
	607
I. INTRODUCCIÓN	607
II. RÉGIMEN DISPOSITIVO DEL CONTRATO DE TRANSPORTE TERRESTRE Y MARÍTIMO.....	609
III. CARACTERÍSTICAS DEL RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD DEL PORTEADOR	610
1. Régimen de responsabilidad del porteador terrestre	610
2. Régimen de responsabilidad del porteador marítimo.....	613
IV. RÉGIMEN PROTECTOR DE LOS INTERESES DE LOS PORTEADORES.....	617
V. PROPUESTAS DE REFORMA Y ADAPTACIÓN DE LA REGULACIÓN ACTUAL A LOS NUEVOS RETOS DEL TRANSPORTE TERRESTRE Y MARÍTIMO	619
1. Propuestas de interpretación y de reforma de la regulación del transporte terrestre	619
2. Propuestas de reforma de la regulación del transporte marítimo	624
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	626
LA NUEVA DIRECTIVA EUROPEA SOBRE VIAJES COMBINADOS, por Belén García Álvarez.....	
	629
I. INTRODUCCIÓN	629
II. ÁMBITO DE APLICACIÓN	631
III. OBLIGACIONES DE INFORMACIÓN.....	633

	Pág.
1. Premisa.....	633
2. Información precontractual.....	633
3. El contrato de viaje combinado.....	634
IV. MODIFICACIONES DEL CONTRATO ANTES DE SU EJECUCIÓN.....	635
1. Cesión del contrato.....	635
2. Modificación del contrato.....	635
2.1. Modificación del precio.....	635
2.2. Modificación de las demás cláusulas del contrato.....	637
V. RESOLUCIÓN DEL CONTRATO.....	637
VI. RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD.....	638
1. Responsabilidad por errores en la reserva.....	638
2. Responsabilidad por la ejecución del viaje combinado.....	639
VII. OBLIGACIÓN DE ASISTENCIA.....	641
VIII. PROTECCIÓN CONTRA LA INSOLVENCIA.....	641
IX. CONCLUSIONES.....	642
X. BIBLIOGRAFÍA.....	642
EL PERIODO DE RESPONSABILIDAD DEL PORTEADOR EN LA LEY DE NAVEGACIÓN MARÍTIMA, por Juan Pablo Rodríguez Delgado.....	643
I. INTRODUCCIÓN.....	644
II. EL PROBLEMA DE LA CONFUSIÓN EN EL CONVENIO DE BRUSELAS: RAMIFICACIONES TEÓRICAS.....	644
III. NUESTRA PROPUESTA: ESTUDIO CONJUNTO DEL PERIODO DE RESPONSABILIDAD Y DEL PERIODO DE APLICACIÓN DE LA NORMA.....	647
1. Premisas a considerar.....	648
2. Explicación y argumentos: división en fases que corresponden a la ejecución de un único contrato de transporte marítimo.....	650
2.1. El origen de la confusión: el binomio formado por el art. 1(e)/7 del CB y el recurso a los Trabajos Preparatorios.....	650
2.2. Ejemplo norteamericano y las <i>period of responsibility clauses</i>	652
IV. LA IRRUPCIÓN DE LA LNM Y EL PERIODO DE RESPONSABILIDAD DEL PORTEADOR.....	654
V. COROLARIO DE LO PROPUESTO.....	656
LA CONTRATACIÓN CON EL CONSIGNATARIO DE BUQUES EN LA LEY 14/2014, DE 24 DE JULIO, DE NAVEGACIÓN MARÍTIMA, por Antonio Abril Rubio.....	661
I. INTRODUCCIÓN.....	661
II. OBJETIVOS Y EJES PRINCIPALES DE LA LNM.....	662
1. La nueva regulación responde a cuatro propósitos principales.....	662
2. La nueva regulación marítima gira en torno a los ejes principales en materia de ordenación de la navegación.....	663
III. EL CONTRATO DE CONSIGNACIÓN DE BUQUES.....	663
IV. RELACIONES OCASIONALES.....	664
1. Las obligaciones del comisionista.....	665
2. Las obligaciones del comitente.....	665

	Pág.
V. RELACIONES BASADAS EN CONSIGNACIONES CONTINUADAS O ESTABLES.....	665
VI. CONCLUSIONES.....	666
VII. BIBLIOGRAFÍA.....	667

V. RETOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN EL ÁMBITO DE LA CONTRATACIÓN DEL SEGURO

RETOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN LA CONTRATACIÓN DE LOS SEGUROS DE PERSONAS: LA INFORMACIÓN PRECONTRACTUAL , <i>por María José Morillas Jarillo</i>	671
I. INTRODUCCIÓN	671
II. LA INFORMACIÓN DEL ASEGURADOR AL TOMADOR PREVIA A LA CONTRATACIÓN DE LOS SEGUROS DE PERSONAS.....	672
III. LOS PROBLEMAS QUE PLANTEA EL VIGENTE RÉGIMEN DEL DEBER DE DECLARACIÓN DEL RIESGO	676
IV. LOS DESAFÍOS DEL FUTURO: MODELOS PREDICTIVOS, <i>BIG DATA Y BIG BROTHER</i>	685
V. CONCLUSIONES.....	696

LA COMERCIALIZACIÓN DE SEGUROS POR ENTIDADES DE CRÉDITO Y LOS SEGUROS VINCULADOS A OPERACIONES DE PRÉSTAMOS , <i>por Carlos Vargas Vasserot</i>	697
I. LA BANCA-SEGUROS	697
II. SEPARACIÓN Y COORDINACIÓN ENTRE ENTIDADES FINANCIERAS Y ENTIDADES ASEGURADORAS	699
III. LOS SEGUROS DE AMORTIZACIÓN DE CRÉDITOS	702
IV. LOS SEGUROS DE DAÑOS DE LOS BIENES HIPOTECADOS	706
1. La tutela legal del acreedor hipotecario en el contrato de seguro	706
2. Las cláusulas contractuales del préstamo hipotecario relacionadas con el seguro y la cláusula de acreedor hipotecario en el contrato de seguro	711
2.1. Las cláusulas del contrato de préstamo hipotecario en relación con el seguro de daños	712
2.2. El acreedor hipotecario en la documentación del contrato de seguro. La cláusula de acreedor hipotecario.....	721
V. LOS SEGUROS GRATUITOS ASOCIADOS A DETERMINADOS PRODUCTOS FINANCIEROS.....	724
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	726

EL DEBER DE DECLARACIÓN DEL RIESGO Y SUS AGRAVACIONES EN EL SEGURO DE ENFERMEDAD , <i>por María Jesús Peñas Moyano</i>	729
I. ESPECIALIDADES DEL DEBER DE DECLARACIÓN DEL RIESGO EN LOS SEGUROS DE PERSONAS	730
II. DECLARACIÓN Y AGRAVACIÓN DEL RIESGO	731
III. EL ESTADO DE SALUD DEL ASEGURADO Y SU VARIACIÓN	732
1. Consecuencias de su no consideración como agravación del riesgo.....	735
2. Especial incidencia en el seguro de enfermedad	736
IV. CONCLUSIONES: EVITAR LA PROLIFERACIÓN DE CLÁUSULAS DE EXCLUSIÓN DEL RIESGO.....	740
V. BIBLIOGRAFÍA.....	742

	Pág.
EL SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL DE LOS ADMINISTRADORES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL, por Javier Valenzuela Garach	743
I. BREVE REFERENCIA A LA RESPONSABILIDAD CIVIL DE LOS ADMINISTRADORES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	743
II. EL ASEGURAMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD DE LOS ADMINISTRADORES: LAS PÓLIZAS D&O.....	745
1. Inconvenientes y ventajas de las pólizas D&O	745
2. Características de las pólizas D&O	746
3. Elementos personales en el seguro de responsabilidad civil de los administradores.....	748
4. Riesgos excluidos de la cobertura del seguro.....	749
5. Aspecto temporal de la cobertura del seguro.....	750
5.1. Hechos con influencia en la delimitación temporal del riesgo.....	751
5.2. Modificación del art. 73 de la LCS por la LOSSP de 1995.....	751
5.3. Tipos de cláusulas <i>claims made</i>	753
5.4. Principales derechos de los administradores asegurados por pólizas D&O.....	754
III. BIBLIOGRAFÍA.....	755
LEGITIMACIÓN Y PRESCRIPCIÓN EN EL SEGURO «DE TRANSPORTE»: ¿CONVIENE REFORMAR LA LEY DE TRANSPORTE TERRESTRE Y LA DE CONTRATO DE SEGURO?, por Achim Puetz	759
I. INTRODUCCIÓN	759
II. EL PECADO ORIGINAL: LA RENUNCIA A REGULAR LA ACCIÓN DIRECTA DEL ACREEDOR DEL TRANSPORTE CONTRA EL PORTEADOR EFECTIVO.....	760
III. <i>PECCATA MINUTA</i> : FUNDAMENTO DE LA ACCIÓN DE «REGRESO», SUBROGACIÓN DEL ASEGURADOR Y CÓMPUTO DEL PLAZO DE PRESCRIPCIÓN.....	762
1. Fundamento de la acción del porteador contractual (o su asegurador) contra el empresario con quien subcontrató: acción de responsabilidad vs. acción de regreso.....	763
2. Legitimación activa del asegurador de la responsabilidad civil del porteador contractual: la perturbadora referencia al art. 43.3 de la LCS.....	765
3. Prescripción de la acción del porteador contractual (y del asegurador de su responsabilidad civil) contra el tercero causante del daño	770
IV. BIBLIOGRAFÍA.....	772
EXIGENCIAS DE LA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN RELACIÓN AL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA: LA CONTRATACIÓN DEL SEGURO MEDIOAMBIENTAL, por Elena Leirriena Mendizábal	775
I. ALCANCE DE LA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y EXCLUSIONES.....	776
II. SINGULARIDAD DERIVADA DE LA NATURALEZA ADMINISTRATIVA DE LA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL	778
III. RIGOR DE LA RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL EN RELACIÓN AL ÁMBITO SUBJETIVO EN LA ACTIVIDAD DE LOS OPERADORES DE TRANSPORTE.....	780
IV. LA EXIGENCIA DE LA CONTRATACIÓN DEL SEGURO MEDIOAMBIENTAL EN EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA.....	782

	Pág.
1. Obligatoriedad de la garantía medioambiental o seguro a todos los operadores de transporte	782
2. El seguro de responsabilidad medioambiental como medio de garantía financiera.....	783
3. Algunas peculiaridades del seguro medioambiental para el sector del transporte de mercancías por carretera	785
4. Concurrencia de seguros en el sector del transporte terrestre de mercancías	786
V. CONCLUSIONES	786
VI. BIBLIOGRAFÍA	788
EL APLAZAMIENTO EN EL PAGO DE LA PRIMA, por Javier Vercher Moll	789
I. LA IMPORTANCIA DE LA PRIMA	789
II. PRAXIS EN EL MERCADO ASEGURADOR ESPAÑOL	791
III. EL CARÁCTER INDIVISIBLE DE LA PRIMA	792
IV. LA PRIMA APLAZADA Y LA PRIMA SUCESIVA	793
V. SOLUCIÓN JURISPRUDENCIAL	794
VI. EXTINCIÓN DE LA RELACIÓN ASEGURADO-ASEGURADOR	795
EL DESVANECIMIENTO DE LOS ELEMENTOS DEFINITORIOS CLÁSICOS DE LA COLABORACIÓN MERCANTIL. DEMANDAS ESPECÍFICAS DEL SECTOR ASEGURADOR, por Covadonga Díaz Llavona	797
I. PLANTEAMIENTO	797
II. LA COLABORACIÓN MERCANTIL EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS. DISTRIBUCIÓN BANCARIA DE SEGUROS	799
1. Estructuras de colaboración para la distribución bancaria de seguros. Problemas y vías de solución	801
VI. RETOS Y TENDENCIAS ACTUALES EN EL ÁMBITO DE LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	
LA APLICACIÓN JURISPRUDENCIAL DE LOS PRINCIPIOS DE UNIDROIT, por Pilar Perales Viscasillas	807
I. INTRODUCCIÓN: LOS PRINCIPIOS DE UNIDROIT	807
II. LOS PRINCIPIOS UNIDROIT EN LA PRÁCTICA ARBITRAL Y JURISPRUDENCIAL COMPARADA.....	809
III. LOS PRINCIPIOS DE UNIDROIT EN LA JURISPRUDENCIA DEL TRIBUNAL SUPREMO.....	812
1. Resolución del Contrato	813
2. Daño moral.....	816
3. Interpretación de los contratos	817
4. La receptividad de las declaraciones de voluntad, en particular la revocación de la oferta	819
5. Principio de la buena fe.....	819
6. Daños y perjuicios.....	820
7. Excesiva onerosidad sobrevenida	821

	Pág.
TENDENCIAS DEL DERECHO DE LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL: EL SISTEMA DE CIUDAD DEL CABO COMO MODERNO INSTRUMENTO DE LEX MERCATORIA , por <i>María Jesús Guerrero Lebrón</i>	825
I. INTRODUCCIÓN	825
II. LAS TÉCNICAS LEGISLATIVAS USADAS POR LOS REDACTORES DEL SISTEMA DE CIUDAD DEL CABO.....	826
1. La utilización de un Convenio (CCC) más un Protocolo (PEEA)	826
1.1. La entrada en vigor del sistema	826
1.2. Las ventajas de un sistema dual	829
2. La creación de una institución jurídica nueva como figura superpuesta a otras nacionales	831
2.1. Superación del planteamiento de Derecho internacional privado	831
2.2. La restricción del ámbito de aplicación y el respeto a los Derechos nacionales	833
2.3. La garantía internacional.....	834
3. Las cláusulas de modulación del contenido que pueden formular los Estados parte.....	837
3.1. Tipología de cláusulas usadas en el Sistema de Ciudad del Cabo	837
3.2. Las declaraciones realizadas por España.....	840
III. BIBLIOGRAFÍA.....	841
EL CROWDFUNDING EN EL MARCO DE LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL , por <i>Enrique Moreno Serrano</i>	847
I. PLANTEAMIENTO	847
II. EL COMPONENTE INTERNACIONAL DEL <i>CROWDFUNDING</i>	848
III. LA PLURALIDAD DE RELACIONES CONTRACTUALES EN EL MARCO DEL <i>CROWDFUNDING</i>	849
IV. EL COMPONENTE «INTERNACIONAL» EN EL <i>CROWDFUNDING</i> DE INVERSIÓN	850
1. La posibilidad de que una sociedad extranjera pueda ser considerada plataforma de financiación participativa (PFP)	850
2. El promotor extranjero de una campaña de <i>crowdfunding</i> realizada por una PFP domiciliada en España	853
3. El inversor extranjero en una campaña de <i>crowdfunding</i> realizada por una PFP domiciliada en España	854
V. EL COMPONENTE «INTERNACIONAL» EN EL <i>CROWDFUNDING</i> DE NO INVERSIÓN.....	856
VI. CONCLUSIONES	857
LEX MERCATORIA ISLAMICA: SHARIA AS CHOICE OF LAW UNDER ROME I REGULATION , by <i>Bruno Martín Baumeister</i>	859
I. REFERENCES	863